



Datos adicionales y acciones para Prevenir

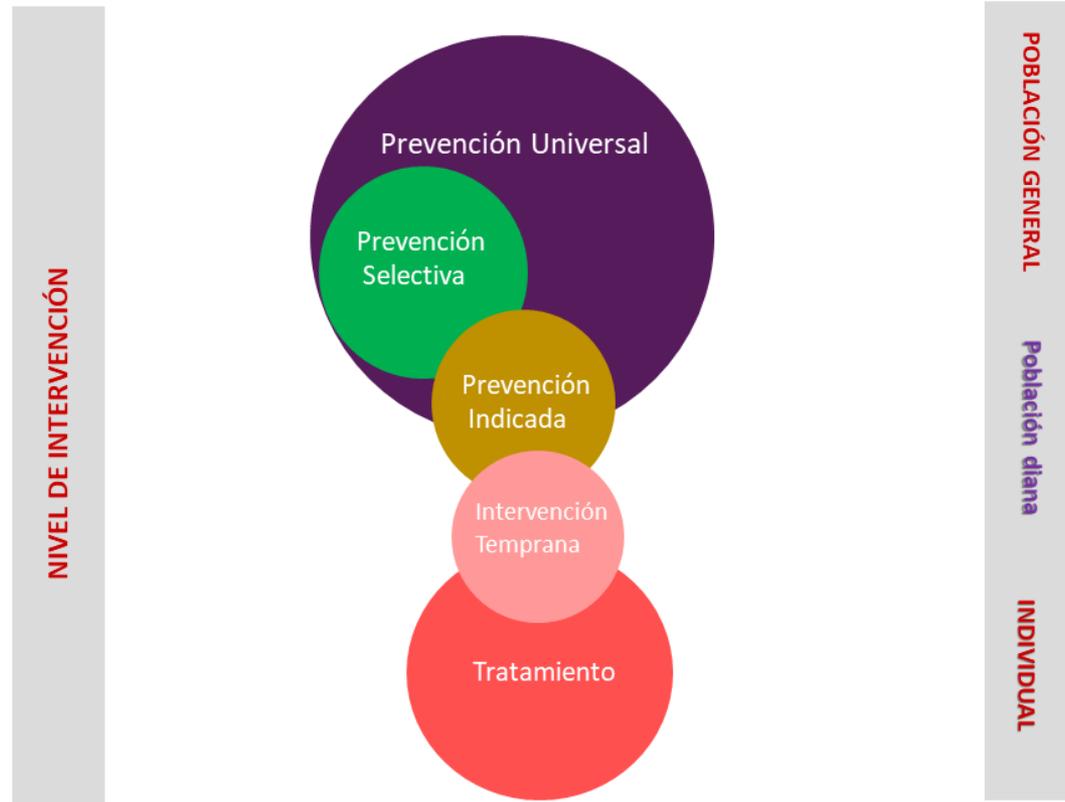
Jorge A. Villatoro Velázquez
Marycarmen N. Bustos Gamiño
Raquél Mondragón Gómez
Humberto Nicolini Sánchez

Sesión Académica

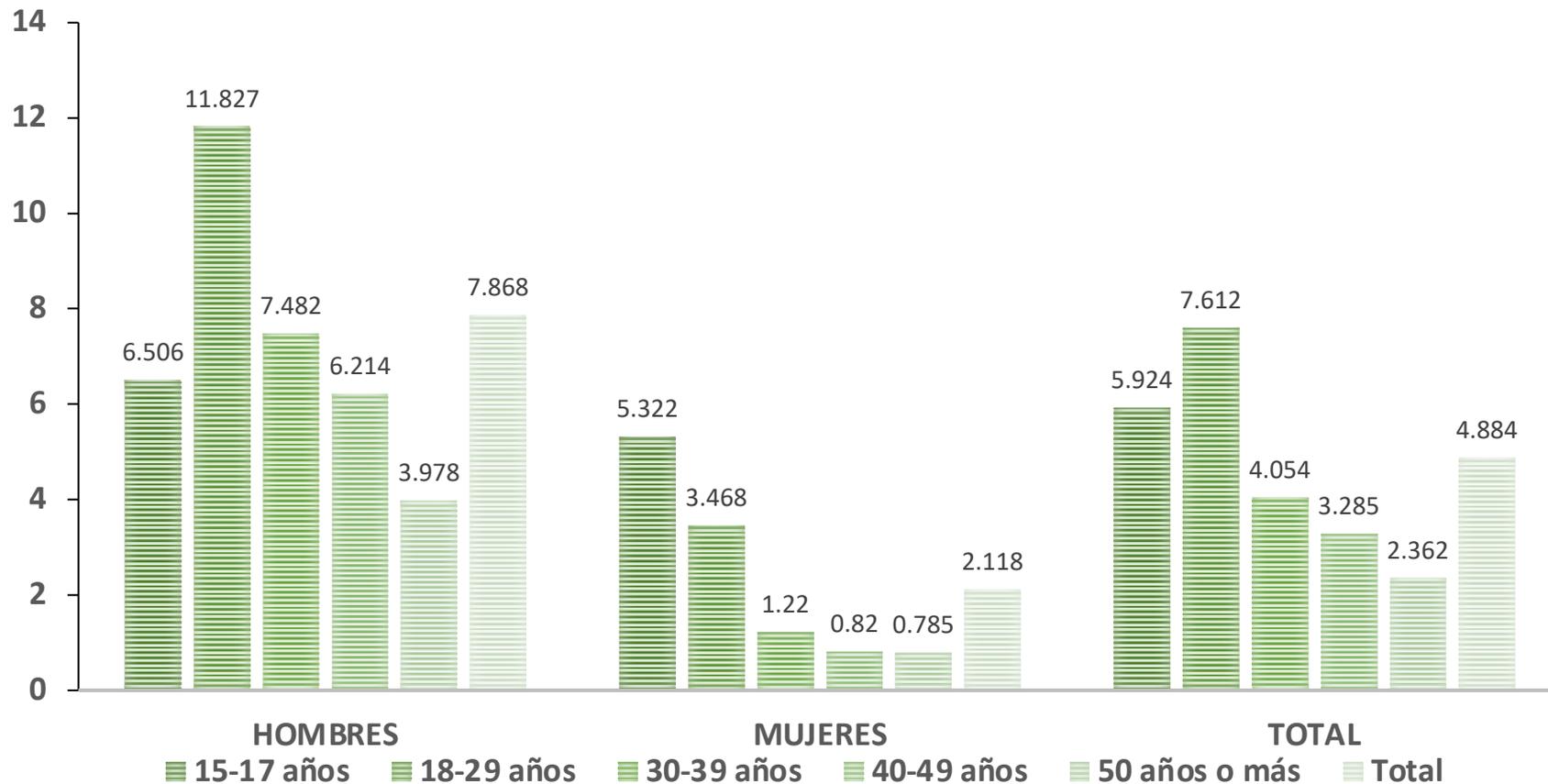
De lo micro a lo macro en la prevención del consumo de alcohol

28 de marzo 2022

Niveles de prevención

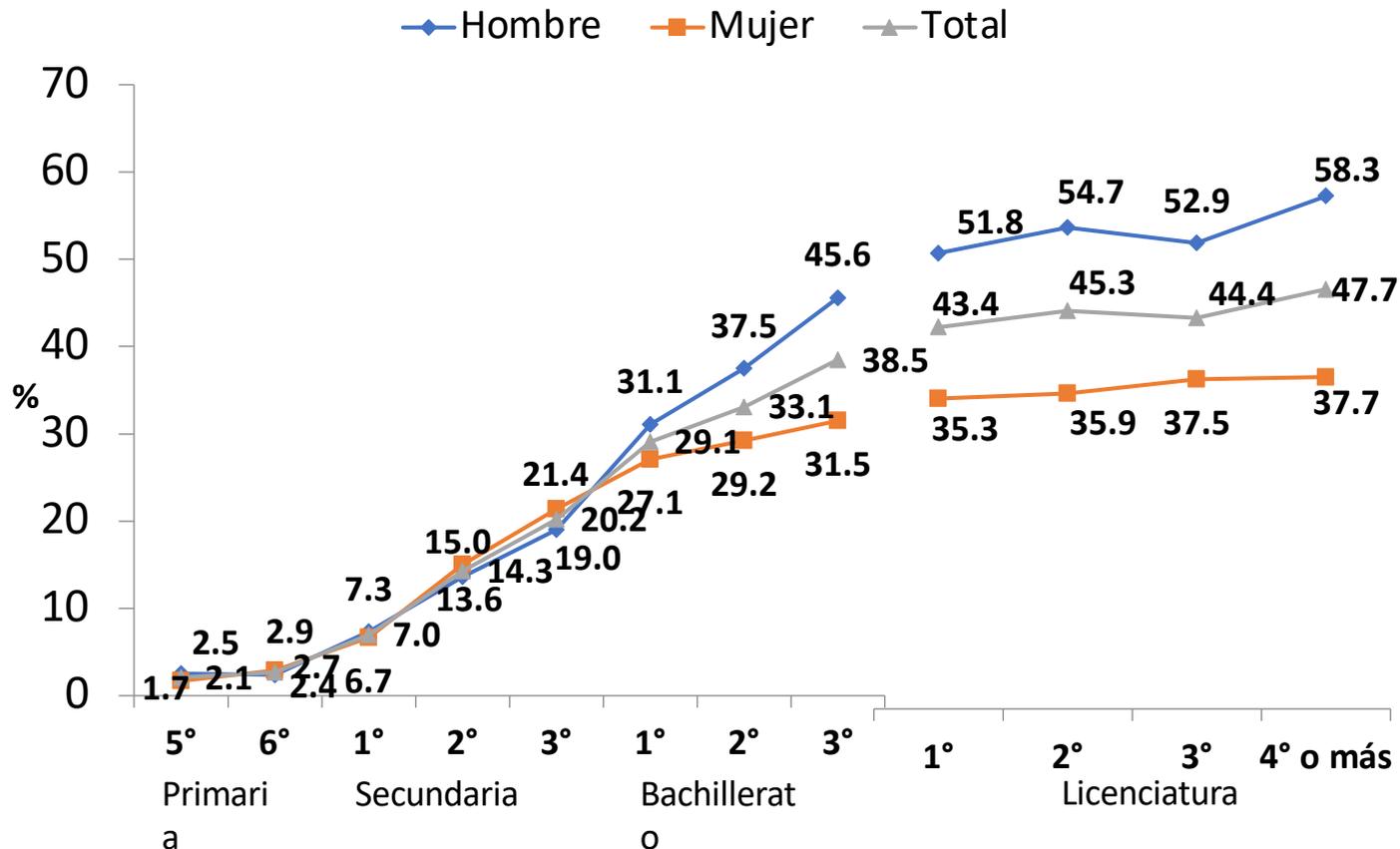


Consumo Per cápita en la población de 15 a 65 años



Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017.

Consumo Excesivo de Alcohol en Población Estudiantil



* Consumo excesivo: Consumir al menos 5 copas o más en una ocasión durante el último mes.

Fuente: Villatoro, Bustos, Fregoso et al. 2015; Villatoro y cols. 2012.

Predictores parentales del consumo alguna vez de drogas a partir del análisis de regresión logística sobre imputaciones múltiples (N = 52,171)

	Alcohol OR [95% CI]	Tabaco OR [95% CI]	Mariguana OR [95% CI]
Hombres ¹	1.88* [1.79-1.98]	2.06* [1.91-2.22]	2.44* [2.15-2.76]
6° Grado ²	1.24* [1.18-1.30]	1.25* [1.16-1.34]	0.92 [0.82-1.03]
Mayor edad al promedio ³	1.43* [1.27-1.62]	2.20* [1.90-2.54]	1.89* [1.52-2.35]
Parentalidad positiva ⁴	0.62* [0.59-0.65]	0.45* [0.42-0.49]	0.40* [0.35-0.45]
Comunicación ⁵	1.01 [1.00-1.03]	1.00 [0.97-1.02]	0.98 [0.95-1.02]
Sin presencia de un adulto ⁶			
Parte del día	1.22* [1.15-1.29]	1.25* [1.14-1.36]	1.25* [1.09-1.44]
La mayor parte del día	1.15* [1.08-1.23]	1.47* [1.34-1.60]	1.69* [1.47-1.94]
Consumo de drogas de los padres ⁷			
Un padre	2.42* [2.24-2.60]	3.26* [2.96-3.58]	4.82* [4.22-5.50]
Ambos padres	3.43* [3.05-3.85]	5.01* [4.37-5.74]	8.36* [7.08-9.87]

Nota: OR = odds ratio; 95% CI = 95% interval de confianza. La tabla presenta los resultados de los análisis realizados en los cinco conjuntos de datos de imputaciones múltiples.

¹en relación con mujeres, ²en relación con el 5° grado, ³en relación con la edad apropiada para el grado, ⁴en relación con mayores prácticas de crianza positiva, ⁵en relación con mayor comunicación sobre sustancias, ⁶en relación con nunca o casi nunca sin supervisión, ⁷en relación con el consumo de drogas legales. * $p < .05$

Prevalencia de consumo excesivo por subregión para 2019 y 2020 durante el confinamiento

	Total		Hombres		Mujeres	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
	%	%	%	%	%	%
Muestra total	49.8	32.0	62.7	42.8	43.5	26.6
Andinos	51.4	24.0	60.6	32.0	45.5	19.3
Mesoamérica	49.5	31.2	63.5	41.4	42.1	25.1
América del sur	50.7	37.7	64.7	51.8	45.0	31.8
Caribe no latino	30.0	20.5	43.6	31.9	25.4	16.5

Datos de 2020 (marzo a junio) durante la pandemia.

**Las pruebas de chi-cuadrado entre años (2019 vs.2020) fueron significativas para la muestra total y todas las subregiones, así como al interior de cada sexo; p <0,001

Andinos: Bolivia, Colombia, Ecuador, Peru, Venezuela

Mesoamerica: Costa Rica, Cuba, Dominican Republic, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama)

Cono Sur: Argentina, Brazil, Chile, Paraguay, Uruguay

Caribe no Latino Antigua and Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Belize, Curaçao, Dominica, Grenada, Guyana, Haiti, Jamaica, Saint Kitts and Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent and the Grenadines, Suriname, Trinidad and Tobago

Análisis de regresión del consumo excesivo de alcohol y tiempo libre en estudiantes de secundaria y bachillerato

ACTIVIDAD	OR	IC 95%
Utilizar computadora para facebook, chat, Twitter, etc.	1.419	1.343-1.500
Ayudar en las labores de la casa	0.909	0.852-0.971
Hacer tarea o estudio	0.676	0.634-0.722
Salir a pasear con mi familia	0.583	0.545-0.623
Hablar por teléfono	1.304	1.226-1.387
Ir a fiestas	2.21	2.062-2.367
Leer libros, periódicos o revistas	0.687	0.649-0.729
Ir a eventos culturales como conciertos, tocadas, museos	1.236	1.165-1.312
Constante	0.119	

Fuente: Villatoro-Velázquez JA, Oliva Robles, N., Fregoso Ito, D., Bustos Gamiño, M., Mujica Salazar, A., Martín del Campo Sánchez, R., Nanni Alvarado, R. y Medina-Mora ME.. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes 2014: Reporte de Drogas. México DF, México: INPRFM; 2015.

Sugerencias de Prevención del NIAAA (1)

El NIAAA en 2022 resume los elementos exitosos que han sido utilizados para la prevención del uso de alcohol en población adolescente y que deberían de ser considerados al momento de establecer políticas públicas y esfuerzos preventivos en diversos contextos:

1. Incluir intervenciones a nivel individual cuyo objetivo sea incidir en las creencias y percepciones de los NNyA sobre el alcohol, con la finalidad de tener los recursos necesarios para poder resistir la presión social de consumo.
2. Impartir en el contexto escolar programas que incorporen la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades socioemocionales y las condiciones situacionales que motiven el alejamiento del uso del alcohol.

Sugerencias de Prevención del NIAAA (2)

3. Desarrollar mensajes e intervenciones en las que se encamine a los cuidadores plantear y dar seguimiento a reglas claras de no consumo de alcohol y proporcionar estrategias de comunicación efectiva sobre esta sustancia

Hablar sobre los peligros del consumo de alcohol,

Ser modelos a seguir,

Evitar que el alcohol esté disponible en casa,

Involucrarse en las amistades de sus hijos,

Mantener rutinas de comunicación sobre diversos temas,

Supervisar las reuniones y fiestas en las que están sus hijos para asegurarse que no haya alcohol,

Fomentar la participación de sus hijos en actividades motivantes y saludables que no involucren el uso del alcohol.

Sugerencias de Prevención del NIAAA (3)

4. Estimular en alianzas comunitarias que orienten sus esfuerzos hacia la reducción de factores de riesgo que propician el uso y abuso de alcohol en sus localidades.
5. Las intervenciones en el ámbito político se deben dirigir al establecimiento de leyes y medidas que dificulten el acceso de los NNyA al alcohol

Por ejemplo, incluir leyes que prohíban que los adolescentes o jóvenes usen vehículos de cualquier tipo, después de que hayan bebido cualquier cantidad de alcohol, así como elevar los los costos de las bebidas alcohólicas.

Implicaciones del consumo de los padres de familia

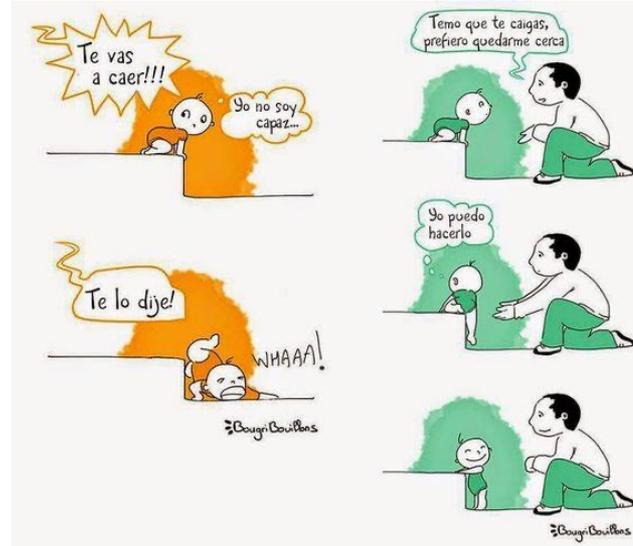
Se ha trabajado poco sobre las implicaciones que el consumo de los papás y las mamás tienen sobre las conductas que modelan a sus hijos.

Pareciera que la alta aceptación social del consumo de alcohol por parte de la familia y amigos, dificulta la tarea de prevenir el consumo.



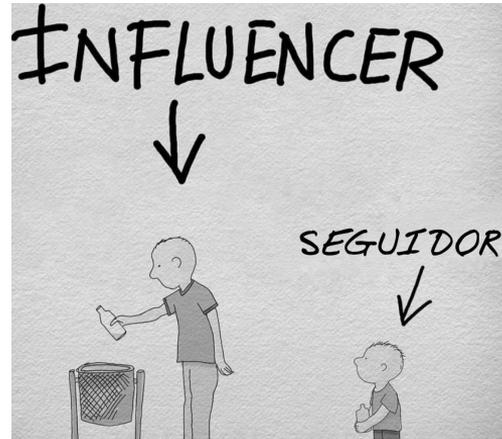
Es importante desarrollar campañas e intervenciones basadas en evidencia dirigidas a los padres de familia, con la finalidad de sensibilizar sobre las posibles consecuencias que su consumo conlleva para su familia.

Y mostrar diferentes opciones saludables para una convivencia familiar.





Ante la alta permisividad de los cuidadores, y población en general, ante el consumo de alcohol, se hace necesario desarrollar intervenciones dirigidas a esta población, con objeto de desarrollar nuevos esquemas de socialización y cuidado de los menores.



Es importante desarrollar y fortalecer las políticas públicas sobre el consumo de alcohol en México principalmente la disponibilidad de las bebidas. Hay una ausencia clara de un marco legal actualizado que regule la venta y publicidad de las bebidas con alcohol, de manera particular aquella dirigida a la población joven y los menores de edad.

Contacto: javvrosh@outlook.com
www.uade.inpsiquiatria.edu.mx



Dime y lo olvido,
Enséñame y lo recuerdo,
Involúcrame y lo aprendo

Benjamin Franklin

¿Y TÚ?
ESTÁS AQUÍ POR
SI FUNCIONA,
O ESTÁS AQUÍ
PARA QUE
FUNCIONE?
TÚ DECIDES